

BACHELOR ZEUGNIS

Mario Peter Meß,

geboren am 11.08.1993 in Gießen / Deutschland

hat das Studium im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement (berufsbegleitend) (Bachelor of Arts) an der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius im Sommersemester 2022 abgeschlossen.

Gemäß gültiger Prüfungsordnung wurden die Modulprüfungen erfolgreich bestanden, insgesamt 180 Credits (Leistungspunkte) erworben und hierbei folgende Bewertungen erzielt:

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Note	Credits
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	2,0 (gut)	5
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2,7 (befriedigend)	5
Internes und externes Rechnungswesen	2,0 (gut)	5
Quantitative Methoden		
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik	1,7 (gut)	5
Deskriptive und induktive Statistik	1,0 (sehr gut)	5
Wirtschaftsrecht		
Bürgerliches Recht	2,0 (gut)	5
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht	1,7 (gut)	5
Berufliche Professionalisierung		
Praxisprojekt	1,0 (sehr gut)	8
Projektmanagement	1,0 (sehr gut)	5
Wirtschaft im Zeitgeschehen	1,3 (sehr gut)	5
Englisch und interkulturelle Kompetenzen		
Business Language Issues	1,0 (sehr gut)	5
Verhandlungsführung	1,0 (sehr gut)	5
Interkulturelle Kompetenzen	1,3 (sehr gut)	5
Überfachliche Qualifikationen		
Wissenschaftsmethodik	1,3 (sehr gut)	5
Gesprächs- und Methodenkompetenz	1,0 (sehr gut)	5
CSR und nachhaltige Unternehmensführung	1,7 (gut)	5

- Seite 2 zum BACHELOR ZEUGNIS -

Mario Peter Meß,

geboren am 11.08.1993 in Gießen / Deutschland

Studiengangsspezifische Module	Note	Credits
Medienökonomie	1,3 (sehr gut)	8
Medienmanagement	1,3 (sehr gut)	5
Kommunikationsmanagement	1,0 (sehr gut)	5
Marketing und Marktforschung	2,7 (befriedigend)	5
Einführung in das Online-Business und Online-Marketing	1,0 (sehr gut)	7
Medienrecht	1,0 (sehr gut)	5
Medienpsychologie	1,0 (sehr gut)	5
Medienpraxis	1,0 (sehr gut)	5
Online Management		
SP I: Einführung und Grundlagen des Online Managements	1,0 (sehr gut)	10
SP I: Marketing und e-Commerce	1,3 (sehr gut)	10
Kommunikations- und Agenturmanagement		
SP II: Kommunikations- und Agenturmanagement	1,0 (sehr gut)	7
SP II: Angewandtes Kommunikationsmanagement	1,0 (sehr gut)	7
SP II: Mediaplanung und Kommunikationswirkungsforschung	1,0 (sehr gut)	6
Bachelorthesis		
Bachelorthesis	1,0 (sehr gut)	12
Titel der Bachelor-Thesis		
Entwicklung von Unternehmensstrategien in der Onlinemedienbranche Eine Untersuchung am Fallbeispiel des Unternehmens "die NetzWerkstatt"		
Gewichtete Gesamtnote und Summe der Credits	1,2 (sehr gut)	180

Hamburg, 25.07.2022



Prof. Dr. Leonhard Fuest
Studiengangsleiter




Dr. Nele Gerken
Leiterin Prüfungsamt